



Communiqué de presse

Paris, le 15 mars 2024

Partenariat : B2P et SINARI collaborent pour fluidifier les échanges de données entre les acteurs de la Supply Chain

B2P et SINARI, éditeur français et leader des logiciels destinés au secteur du Transport Routier de Marchandises et de la Logistique, annoncent un partenariat qui accélère l'interconnexion des acteurs de la Supply Chain.

Dans un contexte de recherche permanente de gain en productivité et en compétitivité, les acteurs de la supply chain collaborent et développent leurs échanges en temps réel sans rupture afin de gagner en efficacité opérationnelle collective. Le partenariat entre B2P et Sinari vise à accélérer et faciliter la mise en œuvre des échanges entre les donneurs d'ordres et les transporteurs.

A travers cette collaboration, les milliers de transporteurs qui utilisent un TMS du Groupe Sinari et les chargeurs, prestataires logistiques et transporteurs clients de la plateforme GedMouv by B2P seront connectés.

Hugues Dollé, Directeur Commercial et Marketing de Sinari, explique : « *Nous sommes très heureux de ce partenariat qui donne la possibilité à nos clients transporteurs de se connecter facilement aux utilisateurs de Gedmouv. Notre plate-forme de Services SINARI Network est ouverte à l'ensemble du marché. Elle raccorde ainsi l'ensemble de nos clients et nous permet de rendre possible simplement cette connexion au travers de leur TMS. Nous sommes aussi convaincus que cette liaison digitale entre les TMS de nos clients et leurs clients connectés à Gedmouv permettra d'accroître leur efficacité opérationnelle. Nous partageons de longue date avec B2P la volonté de faciliter l'interconnexion entre les acteurs de la supply Chain. Ce partenariat démultiplie les possibilités pour nos clients respectifs* »

Audrey Cayetano, Directrice Produit de B2P, explique : « *Cette collaboration avec Sinari, renforce notre engagement de fluidifier la transmission et le partage d'information entre les acteurs du transport et de la logistique.*

Nous nous réjouissons de ce partenariat qui nous permet d'offrir à nos clients une connectivité encore plus simple et performante. Ensemble, nous offrons des solutions métiers innovantes pour répondre aux défis de demain. »

Pour célébrer ce partenariat, nous avons le plaisir de vous convier au cocktail qui se déroulera sur le stand SINARI K160 / Hall 7 le mardi 19 Mars à 12h.



A propos de B2P

B2P est l'expert en solutions digitales pour le transport.

Créé en 2006, B2P s'est imposé comme le leader français des solutions digitales pour le transport. En 2023, la fusion avec S2Pweb a permis à B2P de proposer une offre encore plus riche et de répondre aux besoins de tous les acteurs du transport, de la recherche de fret et du recrutement à la gestion des documents et à la signature électronique.

Notre mission est d'accompagner les professionnels du transport dans leur transformation digitale et de leur fournir les outils dont ils ont besoin pour gagner en efficacité et en compétitivité. B2P est plus qu'une simple plateforme, c'est un véritable partenaire de confiance qui s'engage à offrir des solutions innovantes et performantes pour l'ensemble du secteur.

Chiffres clés

Un réseau de professionnels qui nous font confiance depuis plus de 18 ans :

30 000 acteurs du transport et de la logistique

325 000 véhicules connectés

+9 400 entreprises internationales

A propos de Sinari

Le Groupe Sinari regroupe des savoirs faire en provenance de sociétés expertes et reconnues qui consolident une expérience de plus de 30 ans au service des entreprises de transport routier de marchandises et de logistique. Créé en 2019 et basé à Cesson Sévigné, près de Rennes, le Groupe Sinari existe au travers de ses filiales depuis 1977.

Grâce à ses 300 collaborateurs, le groupe équipe plus de 6000 entreprises avec ses solutions : il s'est construit autour des sociétés OMP, Eliot, GPI, Stock-it, IT 2000, TAS-TMS, Cofisoft, CJM, Xyric, ITEM, AxioRoute et Negsys et Aplus Informatique.

La mission du Groupe, portée par son dirigeant Sébastien Rufflé, est de permettre à chaque acteur de la supply chain et plus particulièrement les transporteurs, d'accéder simplement à des solutions logicielles efficaces mais aussi de faciliter leur interconnexion dans le respect de chacun notamment au travers de sa plate-forme de services SINARI Network.

Contact presse B2P - Service Presse – presse @ b2pweb.com

Contact presse Sinari

Marie-Anne Chesnel - Responsable Communication Marketing

+33 (0)7 88 48 82 37 ma.chesnel@sinari.fr